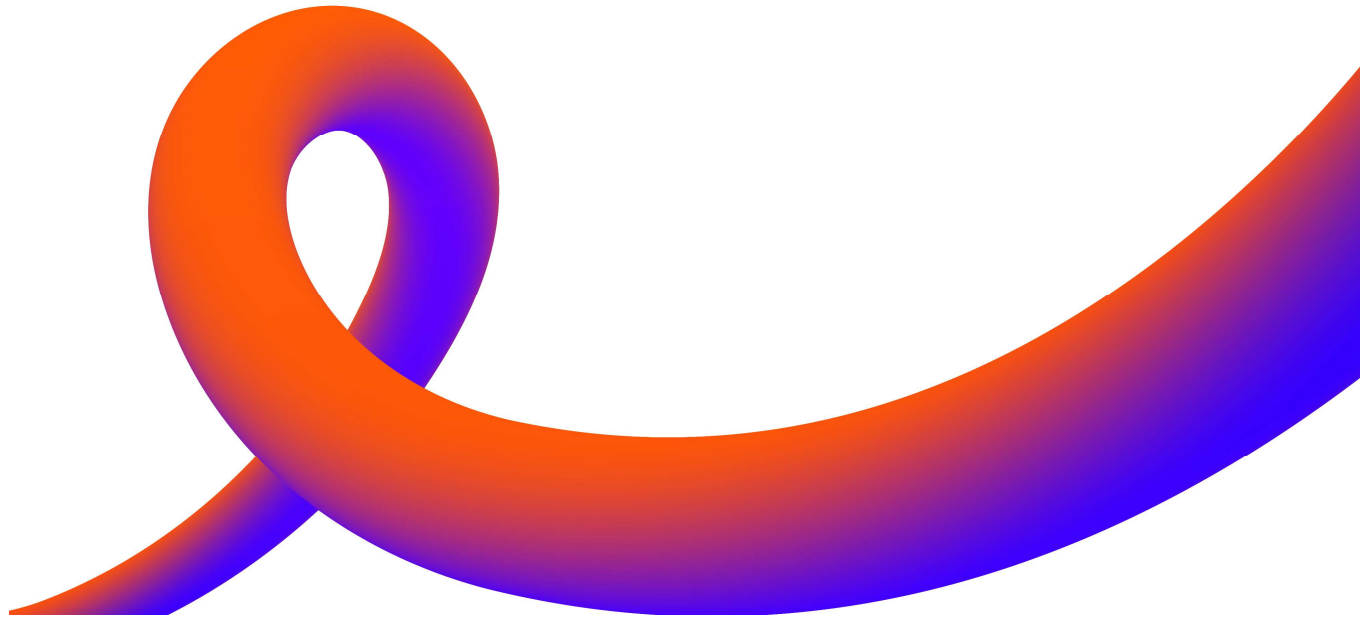


Logista

Logista
Presentación
2020



Descripción

- Distribuidor líder a extensas redes minoristas en el sur de Europa
- Logista distribuye productos de conveniencia, farmacéuticos, de telefonía, de lotería, tabaco, revistas, coleccionables y libros a c. 250.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia
- A través de su única y extensa red formada por más de 650 almacenes y su división de Transporte, Logista gestiona c. 5.000 vehículos en dichos países, convirtiéndose en el distribuidor integral líder en el sur de Europa
- A través de su amplia red propia de Terminales Punto de Venta (TPVs), Logista gestiona en tiempo real el aprovisionamiento de los puntos de venta y les acerca a sus clientes finales
- La estrategia de Logista es diversificar en diferentes países y sectores, y a través de ampliar la gama de productos y servicios de valor añadido

Logista es el mejor socio para las compañías interesadas en un rápido, eficiente y transparente acceso al consumidor

	2020
Valor de productos distribuidos	c. 50.000m €
Ingresos IFRS	10.559m €
Ventas Económicas	1.157m €
EBIT Ajustado	257m €
Plantilla	c. 5.900
# Puntos de venta	c. 250.000
Capitalización bursátil*	1.938m €

(*) A 30 de septiembre de 2020 (free float: ~50% en la Bolsa Española)

Perfil del Grupo

- Red de distribución única en el sur de Europa
- Especialización y conocimiento en múltiples sectores y canales
- Red logística local propia y soluciones IT y de transporte propias
- Integración completa de servicios y IT
- Amplia experiencia en gestión de redes de proximidad
- La cadena de valor más extensa del mercado: desde el aprovisionamiento al servicio post-venta
- Crecimiento rentable orgánico y no-orgánico
- Fortaleza financiera

Logista

Red de distribución única en el sur de Europa

➤ **c. 250.000** puntos de venta minoristas

➤ **> 650** almacenes

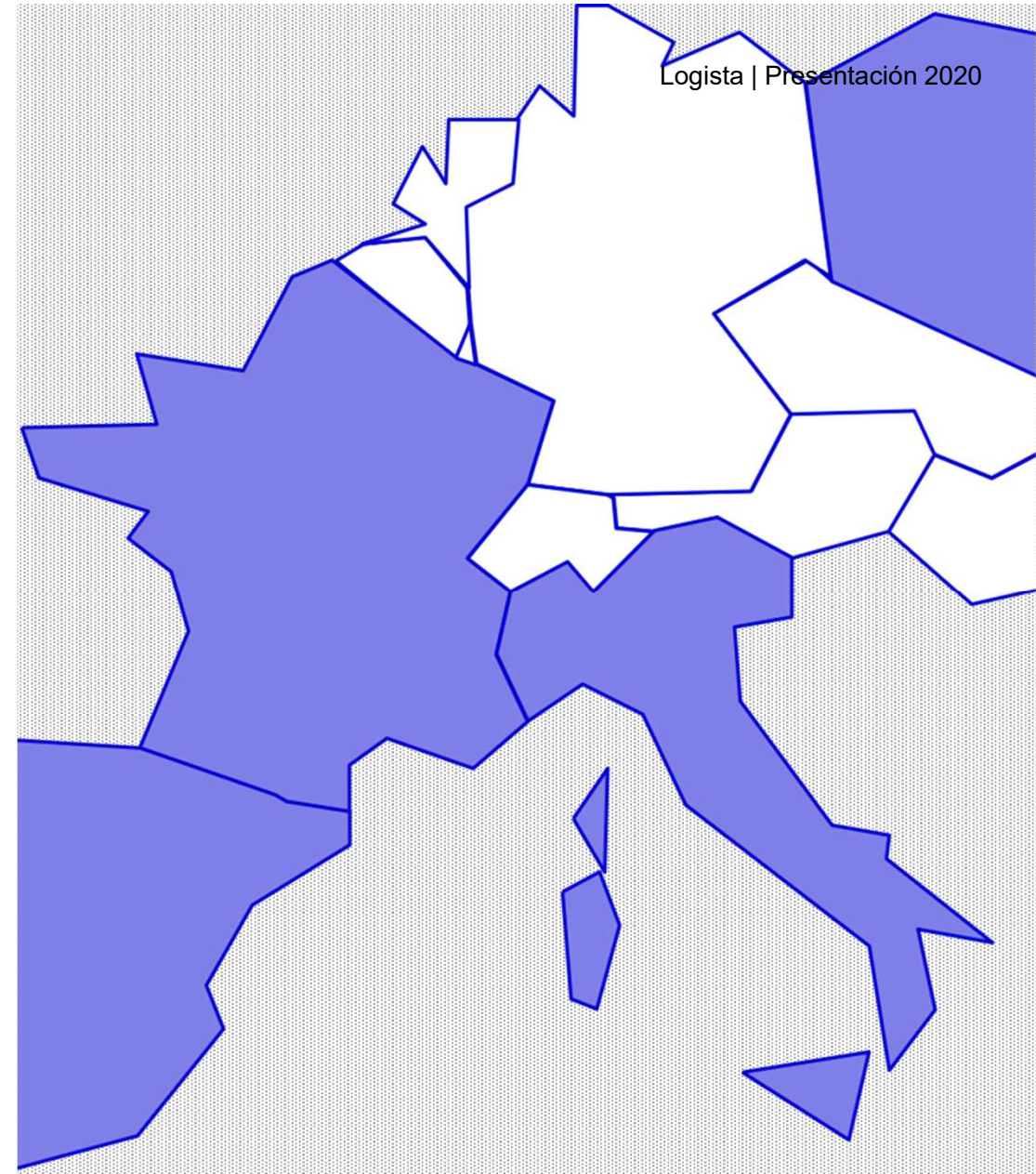
- Centrales/Regionales: 36
- Locales: >650





➤ **c. 5.000** vehículos gestionados

➤ **c. 15.000** colaboradores:







- Directos: c. 5.900
- Indirectos: c. 9.000

➤ **c. 50.000** TPVS propios instalados



Años	1980	2000	2010	2020
	<ul style="list-style-type: none"> Tabaco 	<ul style="list-style-type: none"> Más valor añadido en el punto de venta Productos relacionados Estrategia defensiva 	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a más negocios / canales 	<ul style="list-style-type: none"> Replicar el modelo en otros países
Países				
Negocios	<ul style="list-style-type: none"> Tabaco 	<ul style="list-style-type: none"> Tabaco 	<ul style="list-style-type: none"> Tabaco Pharma Editorial Mayorista 	<ul style="list-style-type: none"> Tabaco Pharma Editorial Mayorista
Productos	<ul style="list-style-type: none"> Productos de Tabaco 	<ul style="list-style-type: none"> Productos de Tabaco Tarjetas de telefonía Snacks Documentos Tickets de transporte Productos de Conveniencia 	<ul style="list-style-type: none"> Productos de Tabaco Tarjetas de telefonía Snacks Documentos Tickets de Transporte Productos de Conveniencia Productos Farmacéuticos Revistas y libros Lotería 	<ul style="list-style-type: none"> Productos de Tabaco Tarjetas de telefonía Snacks Documentos Tickets de transporte Productos de Conveniencia Productos Farmacéuticos Revistas y libros Lotería
Canales	<ul style="list-style-type: none"> Estancos 	<ul style="list-style-type: none"> Estancos 	<ul style="list-style-type: none"> Estancos Farmacias / Hospitales Kioscos Estaciones de servicio Librerías Otros puntos de venta 	<ul style="list-style-type: none"> Estancos Farmacias / Hospitales Kioscos Estaciones de servicio Librerías Otros puntos de venta

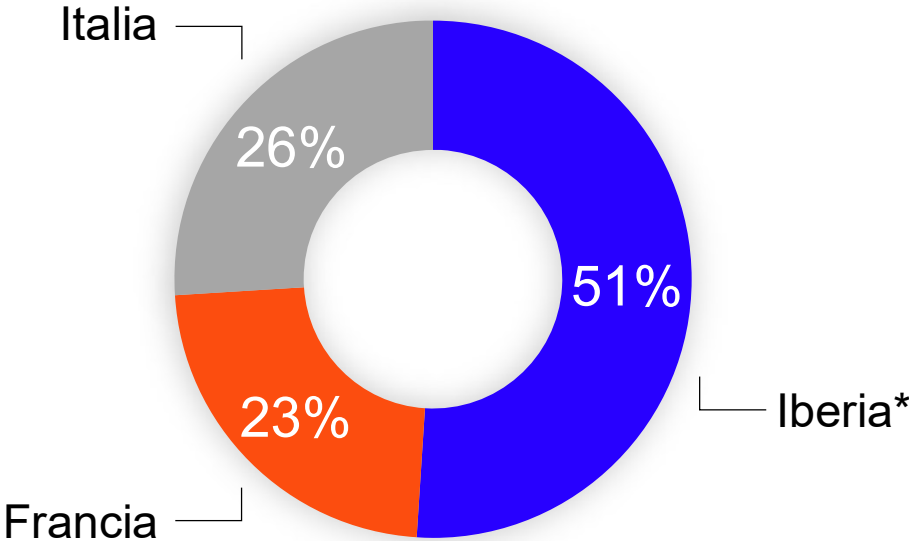
Logista					
Tabaco	Mayorista	Transacciones Electrónicas y Documentos	Servicios de Transporte	Editorial	Pharma
#1 España, Portugal, Italia, Francia	#1 España, Portugal, Francia, Italia	#1 España, Francia	#3 España	#1 -2 España	#1 España (pre-mayorista)
<ul style="list-style-type: none"> ✦ Tabaco 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Productos relacionados ✦ Productos de papelería ✦ Bebidas ✦ Snacks ✦ Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Sellos ✦ Documentos ✦ Tarjetas telefónicas ✦ Recargas electrónicas ✦ Lotería 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Courier ✦ Paquetería industrial ✦ Transporte de larga distancia 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Publicaciones y revistas ✦ Libros ✦ Suscripciones 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Productos farmacéuticos ✦ OTC ✦ Etc.

Sectores	Tabaco	Mayorista	Transacciones Electrónicas y Documentos	Pharma	Editorial	Servicios de Transporte
Países						
Canales						
Estancos	✓	✓	✓		✓	✓
Kioscos		✓	✓		✓	✓
Librerías		✓	✓		✓	✓
EESS		✓	✓		✓	✓
Hospitales		✓		✓		✓
Farmacias		✓	✓	✓		✓
Tiendas Conveniencia		✓	✓		✓	✓
Restaurantes	✓	✓			✓	✓
Otros						✓



c. 250.000 Puntos de venta

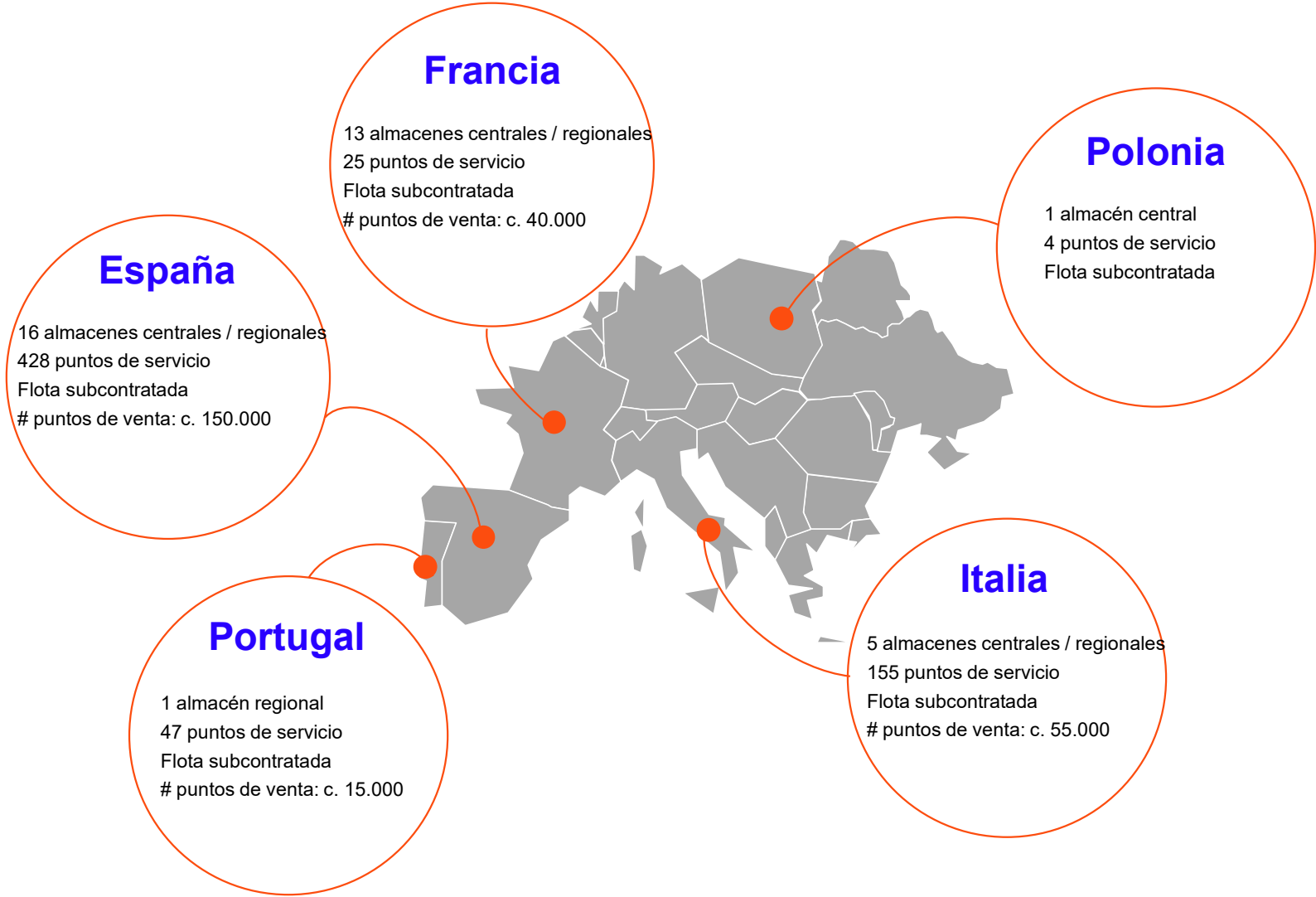
Ventas Económicas 2020: 1.157m €















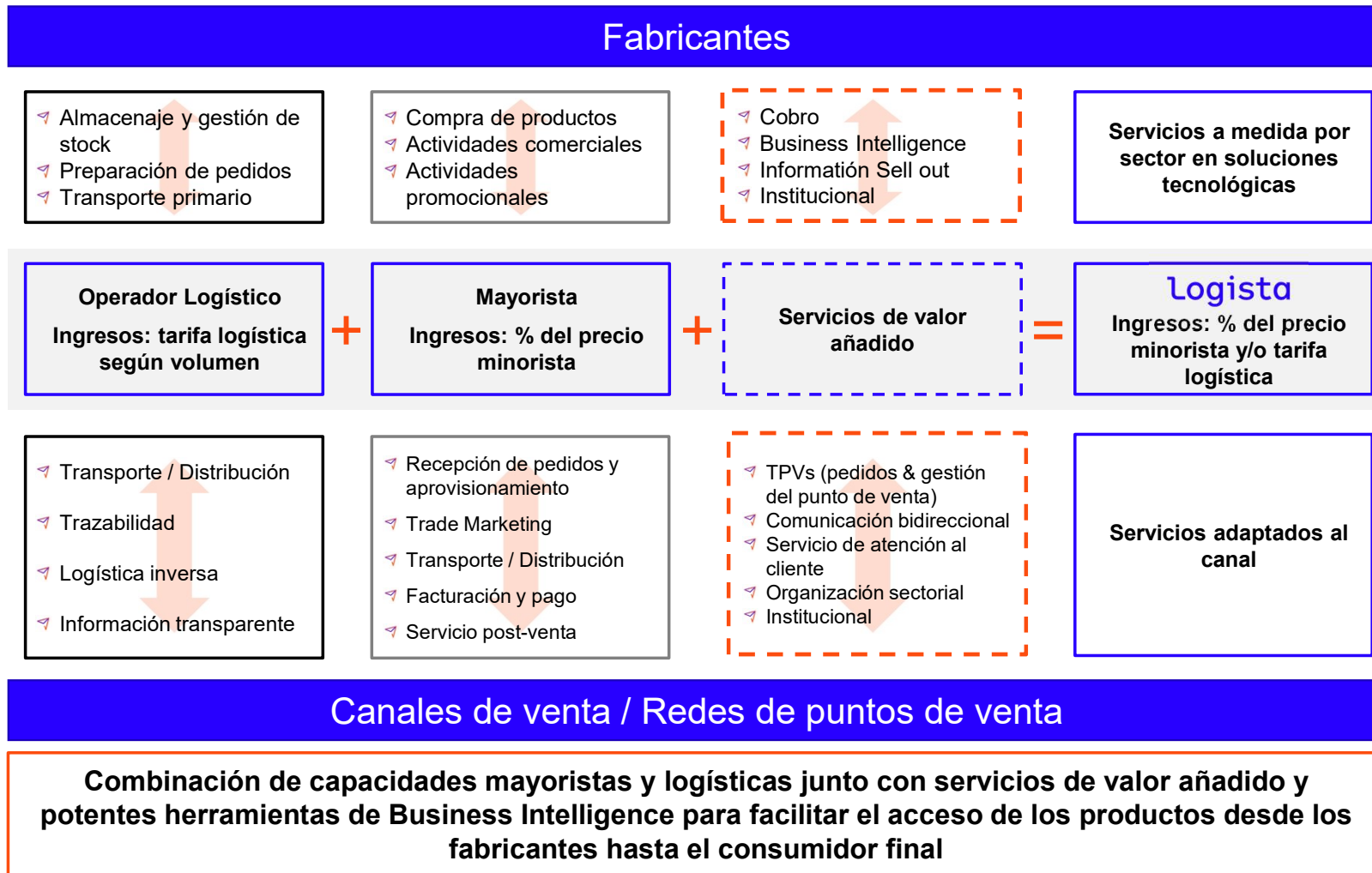
Fuerte presencia en el sur de Europa

(*) El segmento Iberia incluye los Servicios de Transporte para el Grupo ~20%

Red local propia en cada país

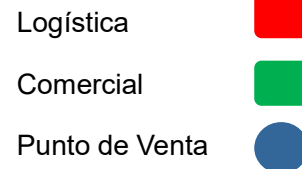


Sectores	Posición Mercado	Países	Clientes
Tabaco	# 1		
Mayorista	# 1		
Editorial	# 1		
Pharma (Op. Logístico)	# 1		
Transacciones Electrónicas y Documentos	# 1		
Servicios de Transporte	# 3		

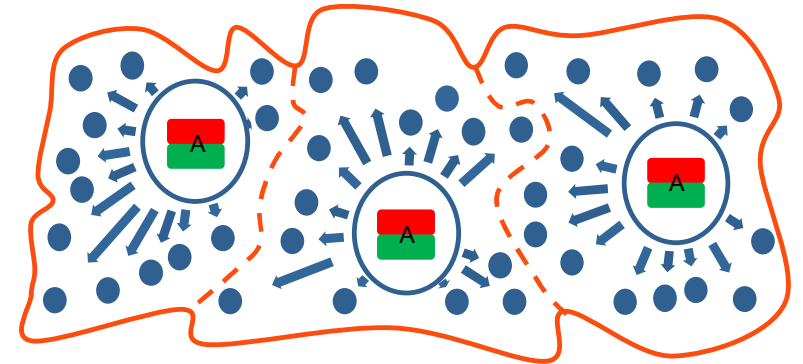


Cobertura geográfica a través de un modelo vertical

- La cobertura geográfica tradicional está basada en mayoristas/distribuidores que cubren cientos o miles de puntos de venta (Modelo Horizontal)
- Logista concentra toda sus actividades logísticas (almacenaje y preparación de pedidos) en almacenes centrales automatizados, para beneficiarse de sinergias por volumen, acercándose a los puntos de venta a través de una extensa red local de puntos de servicio para las actividades de cross docking y comerciales (C&C, cobro, post-venta, promociones, etc)
- Este Modelo Vertical mantiene la proximidad con el punto de venta mientras que mejora la eficiencia y transparencia del suministro

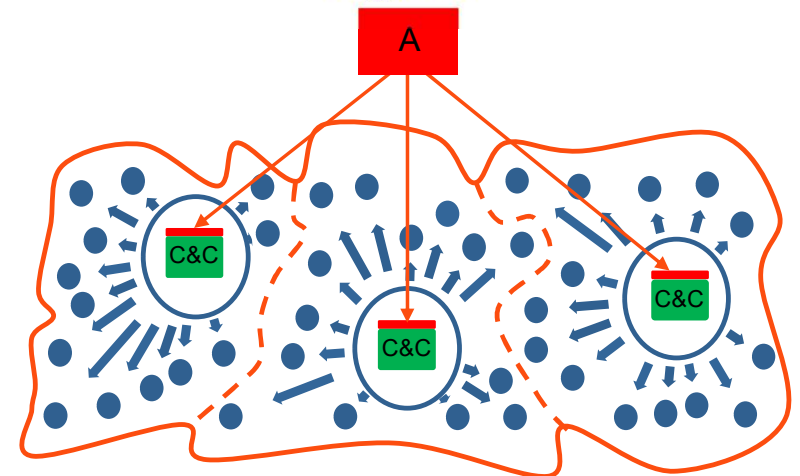


Modelo Horizontal



Modelo Vertical

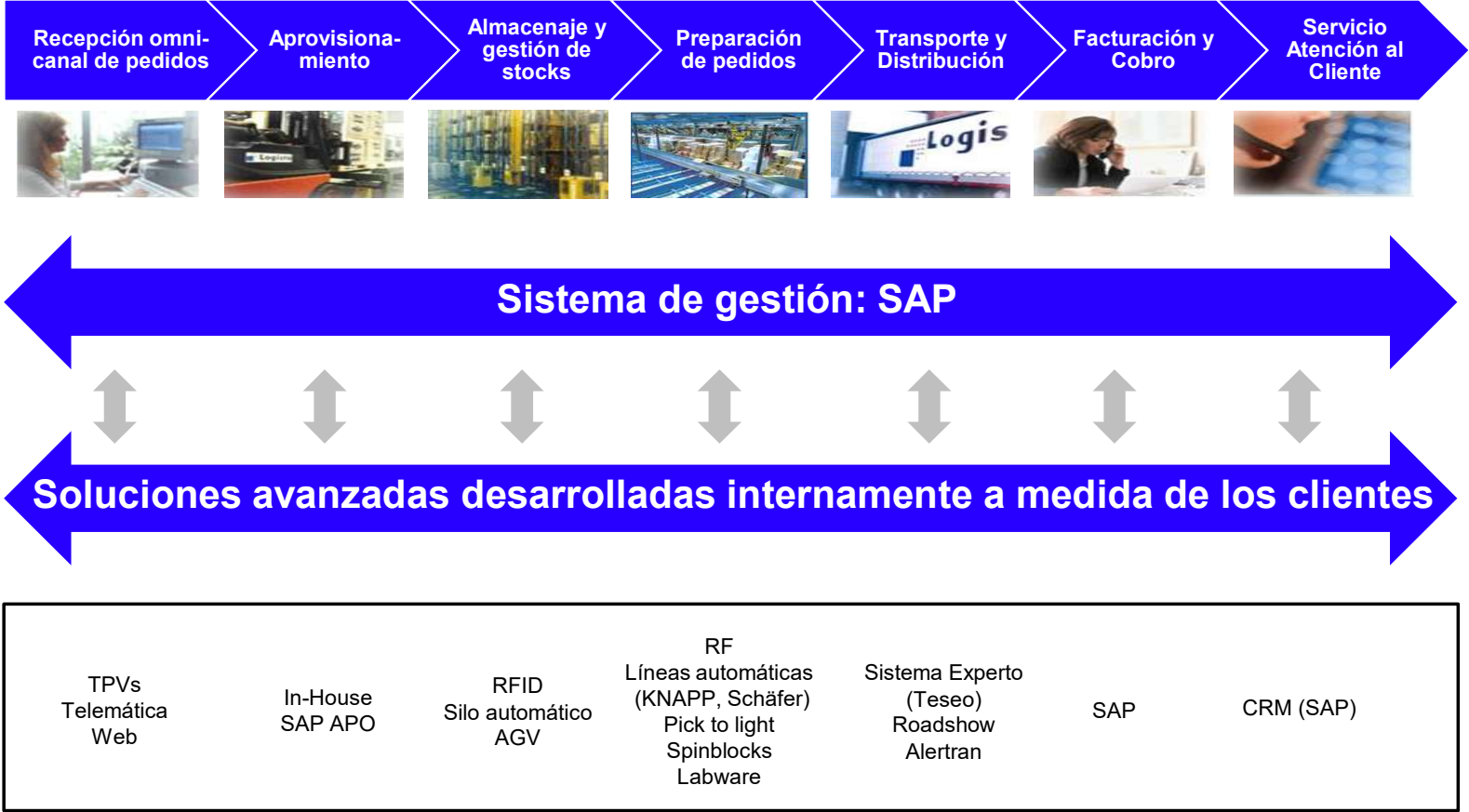
Logista



Terminales Punto de Venta

- Logista interactúa con el punto de venta para mejorar toda la cadena de valor, incrementado la eficiencia y la transparencia del suministro hasta el consumidor final
- Desarrollo a medida de terminales punto de venta para cada país, basado en nuestra experiencia y profundo conocimiento del mercado/sector
- Este TPV ayuda a la gestión de la tienda (back y front office) y garantiza visibilidad, rotación adecuada y trazabilidad a los fabricantes
- Servicios a los minoristas: cálculo de pedido mejorando la gestión de inventarios, gestión a través de un único proveedor, transacciones electrónicas, control de caja, promociones instantáneas, marketplaces específicos, tickets de venta, etc.







Completa integración de los flujos de productos, financiero y de información en único proveedor

Logista

Your partner along the way, all the way

